

北京市高等教育自学考试

广告学专业（专升本）考试计划

（2023年修订）

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备系统的广告学理论知识与技能，熟悉国家广告领域政策法规，能够在媒体广告部门、广告公司、市场咨询机构、政府部门等企事业单位从事广告及传播运营、策划、创意、制作、营销、市场研究等方面工作的应用型人才。

二、培养要求

本专业要求掌握广告学及相关交叉学科的基本理论和基本知识，具备市场分析、消费者行为分析、广告策划、广告创意、媒介策略制订与实施等方面的实践能力。主要包括：

1. 掌握广告学、传播学、新闻学、公共关系学、市场营销学的基本理论、基本知识；
2. 具备熟练运用现代传播技术从事广告实务的能力；
3. 具备在整合营销传播背景下有效实施广告策划、创意、制作、发布活动的能力；
4. 熟悉国家新闻传播和广告领域的方针政策和法律法规，具有强烈的社会责任感，坚守职业道德准则；
5. 具备合理的知识结构，掌握科学开展工作的一般方法，能正

确判断和解决实际问题，具备较强的学习能力，能适应和胜任多变的职业领域；

6. 具有相应的计算机和网络应用技能，基本掌握一门外语；

7. 具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

三、学历层次和规格

本专业与全日制普通高等院校相应本科专业的水平要求相一致；凡取得本专业考试计划规定的 14 门课程合格成绩，累计达到 70 学分及以上，毕业论文经答辩成绩合格，思想品德符合要求者，颁发高等教育自学考试广告学专业（专升本）毕业证书。

考生学业水平达到国家规定的学位标准且符合主考学校学位授予条件的，按照《中华人民共和国高等教育法》、《中华人民共和国学位条例》以及北京市《授予高等教育自学考试本科毕业生学士学位的暂行规定》的要求，由主考学校授予文学学士学位。

四、课程设置与学分

专业代码：01B0014 （国家代码 050303）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	说明
必设课程	1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	必考课程 9 门， 共 45 学分
	2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
	3	13000	英语（专升本）	7	笔试	
	4	00641	中外广告史	6	笔试	
	5	00640	平面广告设计	6	笔试	
	6	14237	手机媒体概论	6	笔试	
	7	00639	广播电视广告	6	笔试	
	8	14226	市场调查与传播效果	4	笔试	

	9	08257	舆论学	4	笔试	
选 设 课 程	10	00321	中国文化概论	5	笔试	选 考 不 少 于 5 门 课 程 ， 学 分 不 少 于 25 学 分
	11	13690	广告摄影	5	笔试	
	12	14475	新闻道德与媒介法规	4	笔试	
	13	14057	品牌形象设计	6	笔试	
	14	00034	社会学概论	6	笔试	
	15	51009	广告策划与创意	4	笔试	
	16	00037	美学	6	笔试	
	17	10318	广告学毕业论文	不计学分		

备注：(1)不考外语者不得申请学位；(2)不考外语者须另加考 2 门选设课程以补足学分。

五、考核方式说明

1. 本专业所列笔试课程，均采用闭卷考试的办法，按百分制计分，60 分为及格。

2. 毕业论文要求：考生须在取得本专业计划规定的全部课程合格成绩后，方可申请撰写毕业论文。毕业论文应在主考学校指导下进行，考生须独立完成。经过主考学校审核并答辩后，按优、良、及格、不及格四级制评定成绩。

六、新旧专业考试计划执行期课程替代规定

旧执行期课程				新执行期课程				顶替关系
序号	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分		
1	00015	英语（二）	2	13000	英语（专升本）	7	任意 1 门顶 1 门	
	03684	综合英语（四）	1					
2	10068	平面广告设计（一）	6	00640	平面广告设计	6	1 门顶 1 门	
3	00637	广告媒体分析	6	14237	手机媒体概论	6	1 门顶 1 门	
4	10095	广告摄影与摄像	2	13690	广告摄影	5	2 门顶 1 门	
	10099	广告摄影与摄像实践	2					
5	09126	网页广告设计	2	14226	市场调查与传播效果	2	任意 1 门顶任意 1 门， 门数对等	
	10094	电脑三维设计	1					08257

6	00530	中国现代文学作品选	7 选 1	6	00037	美学	5 选 1	6	任意1门顶 任意1门， 门数对等
	00504	艺术概论		5	00321	中国文化概论		5	
	00040	法学概论		6	14057	品牌形象设计		6	
	10096	创新思维学		5	51009	广告策划与创意		4	
	00662	新闻事业管理		4	14475	新闻道德与媒介法规		4	
	02047	社会心理学(二)		6					
	00107	现代管理学		6					

七、其他必要说明

1. 本专业为专科起点本科，国民教育系列各类高等学校专科及以上毕业生均可直接报考。

2. 未来教材或考试大纲的变化，以每年北京教育考试院网站(www.bjeea.cn)公布的信息为准。